

”Tidningen för BVC-personal och barnsjuksköterskor”

Barnbladet ges ut av Riksföreningen för Barnsjuksköterskor, en ideell förening som funnits sedan 1975. Tidningen speglar ämnen som är intressanta för barnsjuksköterskor och andra som arbetar med hälso- och sjukvård för barn och ungdomar. Tidningen går även ut till landets barnvårdscentraler, pediatrik kliniker på sjukhusen, vårdcentraler och skolsjuksköterskor.

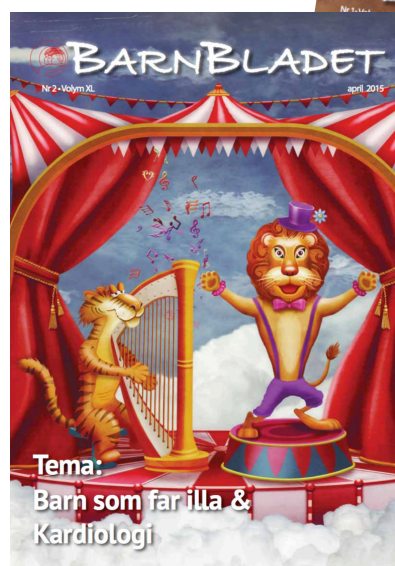
4 000
upplaga

6
utgåvor/år

1975
startades Riksföreningen
för Barnsjuksköterskor

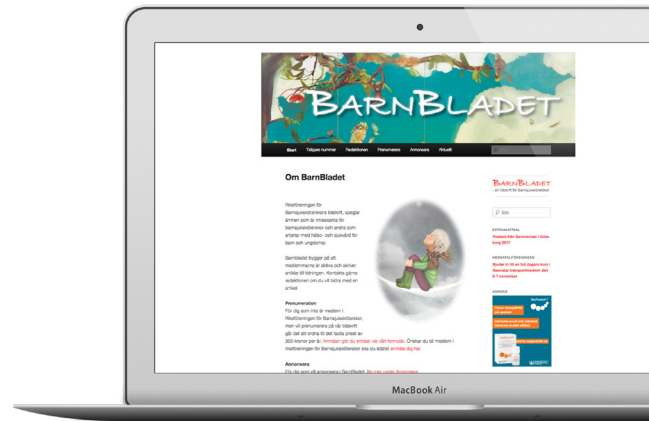
Varför Barnbladet?

- Tidskriften är mycket uppskattad av målgruppen
- Varje utgåva har lång livstid och sparas gärna
- Hög precision – träffar målgruppen exakt



Här hittar du all info för er annonsering

Barnbladet bygger på att medlemmarna i föreningen är delaktiga och skriver artiklar till tidningen, något som även ökar läsvärdet. Läsarna är barnsjuksköterskor, skolsköterskor och BVC-personal. I vår sex olika temanummer har du möjlighet att skapa annonser med anknytning till det redaktionella materialet och då öka läsvärdet.



Utgåva	Tema	Materialdag	Utgivning
1	Kirurgi	2018-01-08	2018-02-05
2	Kompetens- & vidareutbildning (Mässutgåva)	2018-03-12	2018-04-10
3	Barnanpassat	2018-05-14	2018-06-12
4	Neonatalogi / Neonatalhemsjukvård	2018-07-30	2018-09-28
5	Föräldraskap inom olika kulturer	2018-09-24	2018-10-23
6	Onkologi	2018-11-19	2018-12-18

Med reservation för ändring av datum.

Format	Storlek	Pris
Uppslag	420 × 297 + 5 mm	25 800 kr
Helsida	210 × 297 + 5 mm	16 900 kr
Halvsida stående	110 × 297 + 5 mm	11 450 kr
Halvsida liggande	210 × 152 + 5 mm	11 450 kr
Baksida	210 × 270 + 5 mm	20 280 kr
Kvartsida stående	85 × 130 mm	6 900 kr
Kvartsida liggande	175 × 65 mm	6 900 kr
Omslag 2	210 × 270 + 5 mm	20 280 kr
Omslag 3	210 × 297 + 5 mm	20 280 kr
Platsannonser	85 × 130 mm	8 500 kr
Bilaga / Digitalt		Enligt offert

Konferens

Barnveckan 2018

Årets tema: "Barnets bästa"
23-26 april, Västerås

Tanja Nilsson

Direkt: 040-643 04 05
Mobil: 070-833 93 43
E-post: tanja@adviser.se



Annonsmaterial skall levereras i filformatet PDF. Bilder och illustrationer ska vara i CMYK (ej dekorfärger, PMS eller RGB). Bilder ska vara högupplösta, dvs i 300 dpi för att bli så bra som möjligt i tryck. Skärmmärken används för att annonsen ska monteras in korrekt. Text bör ej finnas närmre än 5 mm från sidans skärmmärken. Utfall om 5 mm på alla sidor om tonplattor och bilder går utanför sidans skärmmån. På adviser.se kan du hämta rätt ICC-profiler.

Behöver ni hjälp med att producera er annonser?

Adviser Studio kan hjälpa er att producera annonser till våra tidningar och sajter. Prata med din säljare på Adviser så får du förslag på pris och upplägg!